



Praktikum im Online-Marketing & Sales in der Tourismus-/Hotelbranche

AUFGABEN

Sie begleiten ein erfolgreiches Internet-Startup in der Tourismus-/Hotelbranche bei der Expansion auf europäischer Marktebene. Die Firma Hotelnavigator ist einer der führenden deutschen Anbieter von Online Reputation Management Anwendungen für die Hotellerie. Ihr Tätigkeitsbereich umfasst im Wesentlichen die Assistenz von Online- und Direct-Marketing Aktivitäten, Ausbau von Sales-Aktivitäten national und international, Marktforschung, Planung und Durchführung von Messeauftritten / Veranstaltungen / Events sowie Korrespondenz mit unseren internationalen Kunden im B2B-Bereich.

WIR BIETEN

- einen interessanten Einblick in die Bereiche Web 2.0 in der Hotelbranche, Online-Gästebewertungen, Social Media und Quality Management in der Hotellerie
- Kreatives Büroumfeld mit flachen Hierarchien und offenen Kommunikationswegen
- Verantwortungsvolle Tätigkeiten (Kaffee kochen und kopieren können wir selber)

IHR PROFIL

- Kenntnisse im Bereich BWL, Marketing, Tourismus oder Hotellerie wünschenswert
- Vertriebserfahrung wünschenswert
- Online-Affinität und Interesse für Web 2.0 Konzepte sowie Social Media
- Vertrauter Umgang mit MS Office, Internet und Outlook
- Selbständige und verantwortungsvolle Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Flexibilität und Engagement
- Belastbarkeit / Stressresistenz
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Kundenorientierung
- Gute Englischkenntnisse

KONDITIONEN

- Wochenarbeitsstunden: 40 Stunden
- Vergütung: Leistungsgerechte Bezahlung nach Vereinbarung
- Gewünschter Eintrittstermin: ab Mitte Juni 2011
- Dauer: 3-6 Monate

Hotelnavigator GmbH
Daniel Thies
Keltenstraße 6
85609 München-Aschheim
Tel. 089 99 658 725
Email: dt@hotelnavigator.eu
<http://www.hotelnavigator.eu>